



## INSTITUT FOR BØRNEKULTUR SØGER PR & KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER

Skriver du tekster, der kan engagere beslutningstagere og sætte dagsorden?  
Opsøger du helt naturligt pressen, når de vigtige fortællinger skal frem? Og interesserer du dig for kunst-, kultur- og børneområdet?

Så er du måske vores nye PR og kommunikationsmedarbejder.

Institut for Børnekultur har mere end 20 års erfaring som udviklingscenter for børnekultur. I dag bruger vi vores erfaringer til at udvikle og understøtte den børnekulturelle praksis lokalt og nationalt, samt i internationale partnerskaber.

Vi søger en PR og kommunikationsmedarbejder, der skal hjælpe vores kommunikationsansvarlige med at løfte en ambitiøs, strategisk kommunikationsopgave.

Dit ansvarsområde vil være at skrive til web, SoMe, presse og andre kommunikationskanaler.

Dine primære opgaver er:

- Produktion af presstekster, samt opsøgende pressearbejde og -kontakt
- Produktion af content til SoMe

### OM DIG

Vi søger en ny kollega som har erfaring med tekstproduktion og pressearbejde, så vores kommunikation kan understøtte vores ambitioner og nye strategiske grundlag.

- Du kan skrive hurtigt, engagerende og præcist om børnekulturelle indsatser, projekter, viden og forskning til den lokale og nationale presse samt SoMe.
- Du kan balancere det kreative og personlige med den nødvendige formalitet for at opnå gennemslagskraft og få vores budskaber igennem til politikerne.
- Du er ikke bange for at spørge. Tværtimod kan du interviewe, så den underforståede viden kommer op til overfladen - og er skarp på at opsnappe de rigtige sætninger, når der åbnes for sluserne.
- Du har erfaring med opsøgende pressearbejde, og det er en fordel, hvis du har et netværk indenfor den danske presse.
- I det daglige er du struktureret og i stand til at overholde deadlines, du er fællesskabsorienteret og formår at holde integritet og overblik, også når der er godt gang i frikadellerne.

## OM OS

Som national aktør arbejder Institut for Børnekultur for at fremme og styrke den betydning, kunst og kultur spiller i børnenes liv og udvikling.

Vi udvikler og værner om kvaliteten af den børnekulturelle praksis ved at forene praksisnære erfaringer med forskning og uddannelse, og vi arbejder med afsæt i samfundsaktuelle dagsordner og lokale kontekster. Vi sikrer, at samarbejdet på tværs af professioner og faglige niveauer bliver til vedvarende indsatser, der fremmer og styrker børnekulturen i Danmark – til gavn for alle børn.

Dette betyder, at vi er engagerede på flere niveauer i både projekter, partnerskaber og politiske plan.

Du bliver derfor en del af en organisation med en bred vifte af aktiviteter og et dedikeret hold, der alle brænder for børnekultur.

## PRAKTISK

Stillingen som PR og kommunikationsmedarbejder er en deltidsstilling på 22,5 timer ugentligt med tiltrædelse hurtigst muligt.

Ansættelsessted: Regimentsvej 5B, 8800 Viborg.

Løn som efter gældende offentlig overenskomst indenfor området.

Send os en motiveret ansøgning på max. 1 side samt CV og eksempler på relevant tekstarbejde. Ansøgningsfrist senest 6. januar kl. 12.00 til [choe@institutforbornekultur.dk](mailto:choe@institutforbornekultur.dk)

Vi afholder første samtale d. 13. og 14. januar og mulig anden samtale i d. 20. januar.

For yderligere oplysninger om stillingen kan kommunikationsansvarlig, Mille Boje Carlsen, kontaktes på [mcar@institutforbornekultur.dk](mailto:mcar@institutforbornekultur.dk) eller 60 21 88 15



INSTITUT  
FOR  
BØRNEKULTUR